


Perché una survey

- OPERATIVITA'**: mantenere aggiornati i contatti degli iscritti
- STRATEGIA**: farci guidare dalle esigenze degli iscritti nella definizione della strategia futura
- NETWORK**: identificare modalità di fidelizzazione degli iscritti attuali



SURVEY Luglio 2020 – Principali risultati

PENSIONATI

Titolo di studio

LAUREA	47%
DIPLOMA	51%
ALTRO	2%

Hai un profilo LinkedIn attivo?

Sì	19%
No	81%

IN SERVIZIO


Titolo di studio

LAUREA	74%
DIPLOMA	26%

Hai un profilo LinkedIn attivo?

Sì	85%
No	15%

L'aggiornamento dell'anagrafica ha riguardato : 25% Pensionati - 63% In Servizio




I RISULTATI: tasso di risposta

IN SERVIZIO	20% su totale
PENSIONATI	31% su totale

26% redemption totale

N.B. La redemption totale e la redemption sul cluster dei pensionati permette di leggere risultati statisticamente rappresentativi. Non è così per il cluster dei dirigenti in servizio



SURVEY Luglio 2020 – Ruoli ricoperti in azienda


PENSIONATI

ALTR0	36%
OPERATIONS	21%
TOP MGMT	15%
AF&C	11%
COMMERCIALE& MARKETING	12%
DIRETTORE HR	3%
CONSULENTE	2%

IN SERVIZIO

ALTR0	28%
COMMERCIALE& MARKETING	16%
TOP MGMT	14%
OPERATIONS	20%
DIRETTORE HR	3%
ACQUISTI/SUPPLY CHAIN	7%
DIRETTORE	6%
CONSULENTE	6%
AF&C	6%

ALTR0: R&S, Legale, Inoccupati, PM



Quali servizi sono ritenuti fondamentali

PENSIONATI

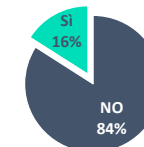
SERVIZI DI INTERESSE	% SU TOT RISPOSTE
ASSISTENZA SANITARIA	79%
ASSISTENZA SINDACALE	
ASSISTENZA PREVIDENZIALE	78%
INIZIATIVE PER IL TERRITORIO	5%
FORMAZIONE	9%
CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE	7%
ATTIVITÀ DI NETWORKING	5%

IN SERVIZIO

SERVIZI DI INTERESSE	% SU TOT RISPOSTE
ASSISTENZA PREVIDENZIALE	82%
ASSISTENZA SINDACALE	69%
ASSISTENZA SANITARIA	45%
INIZIATIVE PER IL TERRITORIO	22%

HAI SUGGERIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ASSOCIAZIONE?

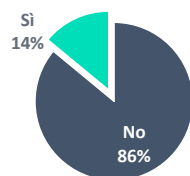
PENSIONATI



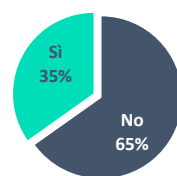
- **POTENZIAMENTO SERVIZI SANITARI:** Maggior focus su cure dentistiche e fisioterapiche e maggiori convenzioni con case di riposo sul territorio
- **SERVIZI PER I GIOVANI:** potenziare la formazione, favorire incontri interaziendali, promuovere iniziative di formazione anche per neolaureati, aggiornamenti su offerte di lavoro sul territorio (per i figli)
- **VITA DELL'ASSOCIAZIONE:** favorire integrazione dei nuovi iscritti, nuove iniziative associative, ruolo attivo ai pensionati interessati
- **CRESCITA DELL'ASSOCIAZIONE:** Potenziare il proselitismo

Vorresti un ruolo attivo in associazione?

PENSIONATI

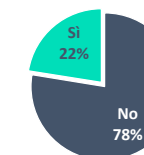


IN SERVIZIO



HAI SUGGERIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ASSOCIAZIONE?

IN SERVIZIO



- **FORMAZIONE:** formazione da parte di manager e tavole rotonde per condivisione di esperienze, competenze, comunicare news in materie legislativa e settoriale; creare network formativi/consulenziali
- **OPPORTUNITA' LAVORATIVE:** promuovere candidature presso aziende del territorio (creare contatti tra aziende e dirigenti del territorio)
- **VITA DELL'ASSOCIAZIONE:** dare a giovani manager maggiori responsabilità nell'organizzazione, anche dando loro qualche vantaggio a fronte di progetti concreti; migliorare il coinvolgimento degli iscritti
- **CRESCITA DELL'ASSOCIAZIONE:** sviluppare maggiormente servizi territoriali; maggiori partnership con altre sedi territoriali