

4.Manager, l'associazione nata da Confindustria e **Federmanager** presenta a Parma l'Osservatorio «Management e Innovazione dei modelli di business»

Manager, valore aggiunto nell'azienda che innova

di **Patrizia Ginepri**

■ **4.Manager**, l'associazione nata da Confindustria e **Federmanager** per sviluppare la managerialità, l'imprenditorialità e la cultura d'impresa, presenta a Parma, l'Osservatorio mercato del lavoro e competenze manageriali, creato per analizzare gli scenari a medio e lungo termine. L'incontro si terrà mercoledì a Palazzo Soragna organizzato da Unione Parmense Industriali e **Federmanager** Parma. Ne parliamo con il direttore di **4.Manager**, Fulvio D'Alvia.

Nell'era 4.0 quanto è importante innovare i modelli di business?

L'industria di quarta generazione non è solo tecnologia, è innanzitutto evoluzione di persone. La liquidità del contesto e dei mercati ha reso le tradizionali attività innovative aziendali (innovazione di prodotto e di processo) spesso non più sufficienti a garantire il successo duraturo. Occorre quindi che tutti gli attori dell'industria italiana (imprenditori, manager, tecnici e operai) facciano un salto culturale per cogliere il senso dei cambiamenti in atto e il loro impatto sul business e sull'economia del Paese. Come dimostra la ricerca del nostro Osservatorio **4.Manager** su «Management e Innovazione dei modelli di business», la nuova sfida è quindi quella di accogliere e gestire il processo di cambiamento a tutto tondo, sia organizzativo che gestionale. Trend che emergono anche dall'analisi di Boston Consulting Group, secondo cui le aziende che innovano l'intero modello di business hanno un vantaggio competitivo negli anni misurabile in +8,5% sugli utili nell'arco di tre anni, +6,1% su cinque anni e +2,7% su dieci anni.

Qual è il contributo che possono offrire i manager in questo grande processo di cambiamento?

il pro
getto



Fulvio D'Alvia è il direttore di **4.Manager**. L'associazione si pone l'obiettivo di sviluppare la managerialità, l'imprenditorialità e la cultura d'impresa.

