

PROGETTO PROMOSSO DA FEDERMANAGER E CONFINDUSTRIA, E' REALIZZATA DA CISITA PARMA

Fondirigenti, al via «Readiness Industria 4.0»

Il Cisita Parma, Cis (Reggio Emilia) e Forpin (Piacenza) uniti per il progetto finanziato da Fondirigenti che propone servizi di analisi, modellizzazione e sperimentazione di programmi per lo sviluppo delle competenze del management a supporto della trasformazione digitale delle imprese che operano nelle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia.

Sappiamo che il tema rappresentato da «Industria 4.0» è oggi più che mai centrale da diversi punti di vista e coinvolge il mondo aziendale nei suoi diversi aspetti, primo fra tutti quello

manageriale. Esso, infatti, si fonda sull'evoluzione congiunta di tecnologia digitale e nuovi modelli manageriali in grado di gestire la riorganizzazione produttiva derivata da una visione di industria automatizzata e interconnessa, caratterizzata da nuovi rapporti all'interno delle imprese, nell'industria e più in generale nella società. In questo quadro a subire una radicale trasformazione non sono solo i sistemi di comunicazione all'interno della singola impresa - sia tra macchine sia tra queste e l'uomo - ma, in un orizzonte più complessivo, vengono coinvolti i

modelli di business e l'organizzazione produttiva su una scala più vasta e tendenzialmente globale.

Questa quarta rivoluzione industriale si innesca, quindi, a livello di fabbrica (fabbrica intelligente), per dispiegare poi, a catena, i suoi effetti a livello di industria nel suo complesso (le filiere logistico-produttive) ed infine a livello di società, facendosi portatrice di cambiamenti significativi nei modelli di consumo, di business, organizzativi, culturali e relazionali.

In questo panorama si collocano i servizi per lo sviluppo del-

le competenze del management a supporto della trasformazione digitale, iniziativa promossa nei territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia da Federmanager e da Confindustria, e realizzata da Cisita Parma, in qualità di capofila, assieme a Cis (Reggio Emilia) e Forpin (Piacenza), grazie al finanziamento, sotto forma di corrispettivo, da parte di Fondirigenti.

Si tratta di un articolato ven-

taglio di interventi, suddiviso in tre azioni principali, a partire da un'indagine condotta con lo scopo di analizzare le decisioni di investimento delle imprese in

beni materiali e immateriali per la digitalizzazione, realizzata in collaborazione con le sedi confindustriali del territorio di riferimento.

Un questionario, in sintesi, finalizzato a rilevare informazioni di tipo qualitativo e quantitativo sulla tipologia degli investimenti effettuati nel corso del 2017 o pianificati per il 2018 in chiave Industria 4.0. Quale seconda azione troviamo la modellizzazione dell'azione manageriale eccellente all'interno della nuova divisione internazionale del lavoro e del nuovo modo di organizzare il sistema produttivo e distributivo abilitato dalla trasformazione digitale, realizzando almeno 21 case studies opportunamente selezionati.

La terza azione, infine, consiste nella progettazione e sperimentazione di 3 programmi forma-

tivi con ricorso alle metodologie di benchmarking e matchmaking, per promuovere il coinvolgimento di più attori: imprese della stessa filiera di territori diversi, oppure di diverse filiere appartenenti allo stesso sistema territoriale.

In estrema sintesi, questo complesso di attività ha lo scopo di sperimentare iniziative rivolte al management per favorire l'acquisizione di competenze funzionali necessarie per indirizzare e gestire la trasformazione digitale delle rispettive imprese nelle province di riferimento.

Per informazioni e approfondimenti è possibile rivolgersi a: Cisita Parma, (referente Claudio Biasetti), 0521.226500, biasetti@cisita.parma.it, www.cisita.parma.it. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

21

CASE STUDIES

verranno opportunamente selezionati all'interno della seconda azione dell'iniziativa promossa per lo sviluppo delle competenze del management a supporto della trasformazione digitale

